

projectcommunicatiespecialist

Helène van Rijn is *specialist in projectcommunicatie* rondom de ontwikkelingen van windparken. Zij werkt als *zpp'er* onder de naam *windcommunicatie.nl*; daarnaast is zij *bestuurslid* van de Zeeuwse communicatiekring ComNetZ



'Het merendeel van de Nederlanders staat positief tegenover windenergie, maar lang niet iedereen is blij met de komst van een windpark in de buurt. Net zoals hoge bomen vangen deze projecten vaak veel wind. Projectcommunicatie legt contact met de omgeving van een dergelijk project. De keuze voor een communicatiestrategie komt voort uit de mogelijkheden voor een- of tweerichtingsverkeer en bekendmaking of beïnvloeding. Maar bij windparken zijn de mogelijkheden voor een inbreng van de omgeving vaak zo klein dat "slim informeren" meestal de enige mogelijkheid is. Het voorkomen dat omwonenden bezwaren indienen in verguningsprocedures is belangrijk.

Ik richt me met de communicatie dus meestal op het informeren van de omgeving over nut en noodzaak van het project. Ik probeer dan bijvoorbeeld zorgen weg te nemen over het geluid dat een windmolen maakt. Daarnaast inspireert het voorstanders van windenergie die

interesse hebben in bijvoorbeeld de werking van een windmolen.

Een windproject vraagt doorgaans veel tijd, zeven tot tien jaar is geen uitzondering. Het is bij de communicatie hollen of stilstaan, afhankelijk van de momenten waarop verguningsprocedures starten en de rechtbank of Hoge Raad uitspraak doet. Ik vind het een ware uitdaging op tijd te communiceren en de opinievorming in de omgeving te beïnvloeden. Ik neem vaak omwonenden mee op excursie naar een windpark om te ervaren wat het betekent. Ik krijg dan vragen zoals "Wanneer gaan de windmolens nu lawaai maken?" Ik vind het leuk om dan de tegenvraag te stellen: "Wat hoort u nu?" en de reactie daarop die vaak is: "Is dit nu alles?". Dan heb ik iemand gerustgesteld.

Ik vind het soms moeilijk om met tegenstanders om te gaan die zich verzetten of een front vormen in een actiegroep. Een dialoog zou de beste oplos-

sing zijn, maar het komt helaas vaak neer op eindeloos procederen en uitspraken afwachten.

Projectcommunicatiespecialist is een rol die je past als je een generalist bent, van strategie tot uitvoering - woordvoering, website, inloopavond en beheer van het social media-platform - vaak doe je het allemaal zelf. Het is belangrijk dat je stevig in je schoenen staat, flexibel bent en je goed kunt verplaatsen in verschillende publieksgroepen.

De opkomst van social media heeft een grote invloed op projectcommunicatie. Voor- en tegenstanders organiseren zich steeds gemakkelijker. Dit betekent dat er een dialoog tussen beide op gang kan komen, maar het kan ook frontvorming in de hand werken. Als projectcommunicatiespecialist zul je de ontwikkelingen en mogelijkheden van social media op de voet moeten volgen en benutten. Projectcommunicatie blijft boeiend, of er nu een aangenaam briesje staat of een storm raast; je moet altijd opletten uit welke hoek de wind waait.'

'Bij projectcommunicatie moet je altijd opletten uit welke hoek de wind waait.'